

La plataforma estratégica de CHAMORRO PORTILLA S.A.S incluye:

MISIÓN	VISIÓN
<p>Ser líderes en el mercado, reconocidos por nuestros clientes y consumidores por ofrecer productos alimenticios innovadores, higiénicos y de calidad, que generen crecimiento rentable y sostenible de la empresa en beneficio de sus trabajadores, socios, clientes y proveedores.</p>	<p>Ampliar nuestra cobertura a nivel nacional e internacional a través de las alianzas estratégicas y la concesión de franquicias, con el fin de posicionarnos como la mejor empresa de servicios gastronómicos.</p>
VALORES CORPORATIVOS	FILOSOFÍA DE SERVICIO
<p>Trabajo en equipo Vocación de servicio Capacidad y deseo de innovación Liderazgo</p> 	<p>La filosofía de la organización Chamorro Portilla SAS es dar un inmejorable servicio al cliente y procurar siempre la mayor calidad de los alimentos que se preparan y sirven tanto en el restaurante como en la entrega a domicilio.</p> <p>Con el fin de desarrollar esta filosofía, nuestro equipo de trabajo es instruido y capacitado frecuentemente en tres pilares fundamentales.</p> <p><b>LIMPIEZA:</b> Cada punto de venta debe permanecer impecable en todo momento, interna y externamente. Esto solo se logra con el esfuerzo y trabajo de cada uno de los miembros de nuestro equipo de trabajo.</p> <p><b>SERVICIO:</b> Brindar al cliente una atención rápida, oportuna y cortés convirtiendo esta experiencia en algo único e inolvidable</p> <p><b>CALIDAD:</b> Nuestros productos deben ser de óptima calidad, sabor, presentación, temperatura, ningún producto debe servirse al cliente si no cuenta con estos criterios</p>



**CONTROL DE CAMBIOS**

<b>ELABORÓ:</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>APROBÓ:</b>
ALTA DIRECCIÓN	JESSICA CULTID Y JULIANA PATIÑO Asistente y Auxiliar de Gerencia	ADRIANA CABRERA BRAVO Gerente General

<b>CONTROL DE CAMBIOS</b>		
<b>VERSIÓN</b>	<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO</b>
1	17/06/2022	Creación de documento